

**TRENITALIA: ALLA TERZA EDIZIONE DEL *JOSP FEST***

- **dal 2 al 5 giugno nelle strade e piazze di Roma**

Roma, 2 giugno 2011

Trenitalia (Gruppo FS) è presente anche quest'anno allo *JOSP Fest*, il Festival internazionale degli Itinerari dello Spirito, organizzato nelle piazze e strade di Roma (2 - 5 giugno 2011) dall'Opera Romana Pellegrinaggi (ORP).

Prosegue, così, la stretta collaborazione fra Trenitalia e Opera Romana Pellegrinaggi. Dopo i primi viaggi di pellegrini per Lourdes, organizzati negli anni Ottanta, oggi Trenitalia e ORP cooperano con continuità e successo su vari progetti per facilitare la mobilità dei flussi religiosi e turistici in Italia e per l'estero.

*“Grazie all'ampliamento del network, dei prodotti offerti e della capillarità sul territorio, abbiamo un rilevante programma di collaborazione con l'Opera Romana Pellegrinaggi che continua a crescere e diventare anno dopo anno più solido”* afferma **Gianfranco Battisti**, Direttore Divisione Passeggeri Trenitalia. *“Negli ultimi mesi abbiamo arricchito la nostra collaborazione anche con un'importante partnership commerciale per un nuovo treno speciale dedicato ai crocieristi, da Civitavecchia a Roma”*.

*“E' importante la presenza anche quest'anno allo JOSP Fest del nostro partner di fiducia Trenitalia – sottolinea Padre **Caesar Atuire** dell'Opera Romana Pellegrinaggi - con cui collaboriamo su molti progetti strategici. Nell'ultima operazione congiunta su Civitavecchia siamo il principale partner commerciale di Trenitalia”*.

*JOSP Fest*, giunto alla terza edizione, è un viaggio attraverso continenti e culture, un momento per scoprire il mondo e quello che offre a coloro che desiderano viaggiare e crescere. Allo *JOSP Fest* (che si svolgerà in Via della Conciliazione, Piazza Farnese, Piazza Navona, Via San Nicola de Cesarini, Piazza del Gesù, Piazza di Spagna e Auditorium Conciliazione) pubblico, esperti, tour operator e professionisti del settore turistico s'incontreranno per individuare le prospettive più innovative del settore e delineare un nuovo modello di turismo.