



## REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

### COMUNICATO STAMPA

**Cagliari, 31 maggio 2011.** “Un’iniziativa a forte valenza promozionale per il territorio isolano e per la commercializzazione del ‘marchio Sardegna’, in stretta collaborazione con l’ORP e circa 150 tour operator al vertice del segmento culturale - religioso”. Così l’assessore del Turismo, Artigianato e Commercio Luigi Crisponi annuncia la partecipazione della Regione Sardegna al Festival Internazionale degli Itinerari dello Spirito, lo ‘JOSP Fest’, organizzato dall’Opera Romana Pellegrinaggi (ORP), primo evento mondiale di questo genere nella cornice prestigiosa del cuore di Roma (2 - 5 giugno).

Nel festival incentrato sul ‘Pilgrim Lifestyle’, che comprende un itinerario che coinvolge le più rappresentative piazze del centro di Roma, la Sardegna mette in mostra attraverso gli operatori accreditati (consorzi, strutture alberghiere, tour operator, comuni e Gal) le sue proposte dedicate a questo particolare segmento turistico in uno spazio espositivo in via della Conciliazione, davanti al quale, durante le giornate dello Josp Fest, è previsto il passaggio di circa un milione di visitatori. In vari punti ‘strategici’, tra i quali via Farnesina e piazza Navona, inoltre, saranno posizionati ‘totem’ pubblicitari ad alta visibilità sui quali saranno proiettati video della Sardegna. La commercializzazione delle offerte isolate si svolgerà nell’area – workshop (articolato in ‘slot’ e ‘business to business’), al quale sono invitati 150 tour operator internazionali e 3 mila agenti di viaggio italiani.

La partecipazione al festival rientra in un più ampio legame di stretta collaborazione tra la Giunta Cappellacci e l’ORP, che in Italia e all’estero rappresenta un modello unico di riferimento nell’ambito del turismo religioso (specie per quanto riguarda il segmento degli ‘Itinerari dello Spirito’), legame sancito da una delibera approvata di recente. L’accordo di collaborazione, oltre a prevedere la partecipazione allo ‘Josp Fest’, garantisce alla Sardegna la presenza nel sito web dell’Opera Romana, primo portale integrato realizzato in Italia e uno più cliccati in assoluto nel panorama turistico europeo; inoltre, l’intesa favorisce l’inserimento dei ‘pacchetti’ di offerte sarde nel catalogo Alpitour dedicato al turismo religioso. La pubblicazione sui ‘Cammini in Italia e all’estero’ (200 mila copie di tiratura) è frutto della sinergia tra ORP e Alpitour, perciò assicura un’ampia visibilità tramite le 10 mila agenzie di viaggi Alpitour distribuite sul territorio nazionale, le 250 mila famiglie legate alla rete distributiva dell’Opera Romana e le 70 diocesi italiane che collaborano con essa.

“In considerazione delle note problematiche relative al trasporto marittimo e le conseguenti ricadute negative nel sistema turistico e dell’intero sistema economico regionale – afferma l’assessore regionale Crisponi -, le strategie della Giunta Cappellacci prevedono ogni utile azione indirizzata al rilancio dell’Isola come destinazione turistica, al potenziamento nella comunicazione on-line al fine di riattivare il trend di presenze e la commercializzazione del ‘marchio Sardegna’. In questo senso è fondamentale la partecipazione a eventi di caratura internazionale, e più in generale, instaurare ‘joint venture’ con organismi nazionali e internazionali, che consentano il consolidamento della posizione della Sardegna nel mercato, anche durante l’altra stagione”. (MS)

**SARDEGNA**

[www.sardegnaturismo.it](http://www.sardegnaturismo.it)